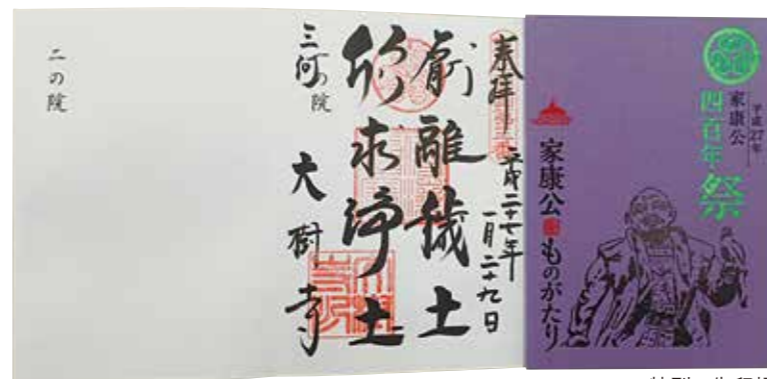


## 3市周遊旅行商品「家康公ものがたり」

◎開催期間／平成27年1月～12月

平成27年を契機に家康公ゆかりの3市の回遊を促し、各市への誘客を図るため、3市周遊旅行商品「家康公ものがたり」のブランディングを行い、旅行会社等へツアー造成を働きかけた。回遊促進ツールとして、特別ご朱印帳を製作し、「ご朱印帳付き宿泊プラン」などが造成された。



特別ご朱印帳

## 丸栄創業400周年記念 静岡 浜松 岡崎の物産と観光展

◎開催期間／平成27年9月10日～15日 ◎会場／丸栄百貨店8階大催事場

家康公と同じ400年の節目を迎えた名古屋の丸栄百貨店で、家康公ゆかりの地厳選のグルメやご当地の名品が一堂に集まる物産・観光展を開催。清水のまぐろや浜名湖産うなぎ、岡崎八丁味噌など各市の逸品が並び、多くの来店客で賑わった。

また、はままつ副市長・出世大名家康くんやオカザえもん、おかざきPR隊「メロある」、グレート家康公「葵」武将隊によるステージイベントのほか、静岡茶の無料試飲などでもてなした。期間中、各市の日を1日ずつ設け、お買い上げの方に粗品をプレゼントした。



地元特産品を紹介する出世大名家康くんとおかざえもん、おかざきPR隊

## 家康公葵旅 ～家康公ゆかりの地をめぐるビンゴラリー～

◎開催期間／平成27年4月20日～12月26日 ◎会場／岡崎市、豊田市、浜松市、静岡市、そのほか静岡県内



葵旅チラシ

スマートフォン、タブレット端末のアプリを活用し、岡崎市、豊田市、静岡市、浜松市、そのほか静岡県内にまたがる家康公ゆかりの地27カ所を巡るスタンプラリー。スタンプ画面がビンゴラリーになっており、ゲーム感覚で楽しめる仕組み。ビンゴ数に応じて地元特産品が当たる。スタンプ取得数は5794回で926人の参加があった。

## 第三回家康公検定～生誕の岡崎 出世の浜松 大御所の静岡～

◎開催日／平成27年9月13日 ◎会場／愛知産業大学、静岡文化芸術大学、静岡商工会議所



検定ポスター

家康公にちなんだ100問に4択で回答するご当地検定。顕彰事業のプレ事業として、平成25年から3市3商工会議所で合同主催し、毎年テーマを設定して出題。岡崎・浜松・静岡の3会場で同時に実施し、全国より多くの方が挑戦した。

- <第1回> テーマ「家康公と戦国武将たち」  
受験者数 1,226人  
合格率 86.3% 平均点 83.3点
- <第2回> テーマ「家康公と偉業を支えた人々」  
受験者数 1,435人  
合格率 69.9% 平均点 75.1点
- <第3回> テーマ「家康公の生涯」  
受験者数 1,521人  
合格率 87.7% 平均点 84.6点



試験開始前に勝鬨で気合を入れる「葵」武将隊

## 家康公顕彰400周年記念ドライブプラン「N-Drive」の発刊

◎発刊／平成27年7月～

主に高速道路利用者へ配布するプロモーションパンフレット「N-Drive 家康公知の旅・楽の旅～」(92ページ)を静岡市・浜松市・岡崎市・豊田市の共同により、約20万部制作し、NEXCO中日本管内の東海・北陸圏の高速道路サービスエリアなど約40カ所で配布した。

パンフレットは各市で開催されるイベントの紹介や家康公ゆかりのスポット・食・文化など、家康公をテーマに4つの市で探した様々な知恵の実を、一文字のことばに置き換えて紹介した。



N-Drive知の旅 表紙



N-Drive楽の旅 表紙